

OFFRE DE STAGE

Etude de marché et aide à la réalisation d'un Business Plan

Secteur d'activité: Immobilier et mobilité professionnelle

Poste : / MARKETING

Durée: 3 ou 6 mois

Début souhaité: A partir de avril 2008

Le GIE CIL et Territoires regroupe plus d'une trentaine d'opérateurs (collecteurs du 1% logement), répartis sur toute la France, spécialistes de l'immobilier en contact avec l'ensemble des acteurs locaux du logement.

Il est l'un des acteurs incontournables de la réponse logement à la mobilité professionnelle.

Son implantation nationale lui permet de proposer partout en France un service de qualité répondant à la charte Mobilité du 1% logement.

En 2006, les opérateurs du GIE ont logés 2 800 familles en mobilité professionnelle à travers la France, pour le compte de 1436 entreprises.

Ayant un projet de développement de son activité, le groupement entend étudier les possibilités offertes par le marché.

L'objectif de ce stage est de participer activement à la définition de l'offre en aidant le groupement à analyser :

- le marché de la mobilité professionnelle et son potentiel sur le territoire national
- la concurrence
- la rédaction d'un Business Plan

De formation commerciale supérieure, vous maîtrisez les outils informatiques et avez lors de précédents stages fait connaissance avec le monde de l'entreprise.

Organisation, autonomie, implication, bon relationnel et sens de la communication sont les qualités essentielles que nous recherchons pour ce poste.

LOCALISATION :

58 avenue Pierre Brossolette, 94000 Créteil

CONDITIONS MATERIELLES:

Stage rémunéré.

CONTACT :

Martin RIGAUDIAT – Chef de projet

mr.ciletterritoires@orange.fr

Téléphone :

01 45 17 28 84