

Stage « Quinzaine du Commerce Equitable : Volet Web et événements locaux ».



Présentation générale du stage :

Au sein du pôle Relation producteurs et opinion, vous appuierez le responsable de l'animation des réseaux bénévoles dans la mise en œuvre de la quinzaine du commerce équitable, qui se déroulera partout en France du 24 avril au 11 mai.

Vous travaillerez plus spécifiquement sur 2 volets de cette quinzaine, une campagne sur le Web, et le projet « Tables équitables ».

Suite à l'organisation de cet événement, il s'agira également de participer à l'animation générale du réseau, et notamment de mettre en forme des contenus sur le logiciel SPIP pour informer nos partenaires par le biais d'un extranet.

Missions:

Transverses :

- Communication sur la campagne auprès d'un réseau large (associations, collectivités, entreprises, blogueurs....).
- Gestion des participations à la campagne : gestion des inscriptions, administration des contributions....
- Rédaction des bilans.

Campagne web : Fairfriends.org

En lien avec l'agence Six&Co, et notre webmaster :

- Contribution à l'analyse des différents réseaux proches sur internet.
- Accompagnement des structures affiliées au réseau pour la création de blogs.
- Prise de contact et animations des relations avec différents blogueurs et responsables de site internet en rapport avec le développement durable.

Action internationale : « Les p'tits déj équitables ».

Présente dans de nombreux pays, cette campagne consiste à organiser des actions de dégustation/sensibilisation dans la rue sous le format des « repas de quartier »,.

- Gestion logistique.
- Appui aux acteurs du réseau : conception, mise en relation, relations presses...

Animation du réseau

- Animation de l'extranet : Veille d'information / Mise en forme des contenus.
- Gestion des demandes d'informations et des différents besoins de nos partenaires pour leurs actions.
- Organisation d'un séminaire de 3j pour nos groupes locaux prévu pour septembre 2008.

Formation : Bac +3 min, en lien avec la communication (événementiel ou internet)..

Connaissances et qualités spécifiques :

- intérêt pour le commerce équitable.
- rigueur, capacités de gestion, capacités d'organisation
- Bonne connaissance des communautés internet.
- Compétences rédactionnelles.
- Qualités relationnelles (écoute et pédagogie).

Début : ASAP.

Durée : De 3 à 6 mois **Indemnité** : oui **Conventionné** : oui **Lieu** : Porte de Montreuil **Type** : Temps complet - s/réf. : MNVT/REPO/EVT

Merci d'adresser votre candidature (LM+CV) à Max Havelaar France par e-mail à l'adresse suivante : r.vignes@maxhavelaarfrance.org.

